

# 2015-2020年中国钢铁贸易 市场运营状况分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国钢铁贸易市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/Y675040CS0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。

最近几年，由于钢铁价格不断攀升，使得国内钢铁企业的规模不断扩大。同时，由于国家取消了钢铁产品的出口退税政策，全球金融危机引发的国际市场上对钢材需求的降低等原因，导致国内外需求减少，钢材市场供求矛盾日益凸显。

《中央企业全面风险管理指引》包括总则、风险管理初始信息、风险评估、风险管理策略、风险管理解决方案、风险管理的监督与改进、风险管理组织体系、风险管理文化和风险管理信息系统等内容。同时，对以上内容进行了详细的阐述，并对中央企业如何开展全面风险管理工作提出了明确要求。中国铁物作为大型央企，应该加强风险控制，降低生产经营风险，在构建钢铁贸易业务风险管理体系的时候要遵循以下原则。

风险管理的全面系统性首先体现为全过程性，它贯穿于贸易经营管理活动的各个方面；其次，风险管理的全面系统性还体现在全员性，它涉及到业务、管理、财务等各个岗位企业的所有人员，在构建风险管理框架时，应保证从管理决策层到一线操作人员都受到相应的控制与管理；最后，风险管理的全面系统还体现在各部门和各岗位之间既相互制约又相互协调，从而保证风险管理框架按照既定的目标发挥总体功能，实现风险管理总体目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2014年中国钢铁贸易行业发展环境综述

### 第一节 钢铁贸易行业经济环境

#### 一、国际经济环境分析

#### 二、国内经济环境分析

##### (1) 国内GDP增长情况

##### (2) 国内工业增加值增长情况

##### (3) 国内固定资产投资增长情况

##### (4) 2014年国内工业品出厂价格情况

##### (5) 2014年我国外贸进出口情况

### 第二节 钢铁贸易行业政策环境

#### 一、钢铁行业政策动向汇总

(1) 钢铁贸易保护主义

(2) 钢铁工业十三五规划

二、钢铁电子交易市场规范及监管

三、钢铁期货交易市场规范及监管

四、钢铁现货交易市场规范及监管

第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

一、房地产行业建设现状及前景

(1) 房地产行业建设现状

(2) 房地产行业趋势预测

二、基础设施行业建设现状及前景

(1) 基础设施行业建设现状

(2) 基础设施行业建设前景

三、机械工业发展现状及前景

(1) 机械工业发展现状

(2) 机械工业趋势预测

四、汽车工业发展现状及前景

(1) 汽车工业发展现状

(2) 汽车工业趋势预测

五、家电行业发展现状及前景

(1) 家电行业发展现状

(2) 家电行业趋势预测

六、船舶工业发展现状及前景

(1) 船舶工业发展现状

(2) 船舶工业趋势预测

第二章 2015-2020年铁矿石国际贸易市场走势及趋势分析

第一节 国际铁矿石贸易现状分析

一、国际铁矿石贸易总量

二、国际铁矿石贸易方式

第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

二、巴西铁矿石产量及出口量

三、印度铁矿石产量及出口量

### 第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

#### 一、中国铁矿石进口量及消费量

#### 二、欧洲铁矿石进口量及消费量

#### 三、日本铁矿石进口量及消费量

#### 四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

### 第四节 2015-2020年国际铁矿石贸易趋势前瞻

#### 一、国际铁矿石主要流出地区发展趋势

#### 二、国际铁矿石主要流入地区发展趋势

## 第三章 2015-2020年铁矿石国际贸易市场行情监测及趋势分析

### 第一节 国际钢材贸易现状

#### 一、国际钢材贸易总量

#### 二、国际钢材贸易方式

#### 三、国际钢材贸易保护主义

### 第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

#### 一、日本钢材产量及出口量

#### 二、中国钢材产量及出口量

#### 三、欧盟钢材产量及出口量

#### 四、俄罗斯钢材产量及出口量

#### 五、乌克兰钢材产量及出口量

#### 六、韩国钢材产量及出口量

### 第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

#### 一、欧盟钢材进口量及消费量

#### 二、韩国钢材进口量及消费量

#### 三、美国钢材进口量及消费量

#### 四、中国钢材进口量及消费量

### 第四节 国际钢材贸易趋势前瞻

#### 一、国际钢材主要流出地区发展趋势

#### 二、国际钢材主要流入地区发展趋势

## 第四章 2013-2014年钢铁国内贸易现状分析

### 第一节 中国钢铁行业供需形势

#### 一、钢铁行业供给分析

##### (1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

## 二、钢铁行业需求分析

(1) 钢铁行业消费总量分析

(2) 钢铁行业消费分布

## 第二节 中国钢铁贸易行业发展现状

一、钢铁贸易行业总量

二、钢铁贸易企业规模

三、钢铁贸易企业集中度

四、钢铁贸易流向分析

五、钢铁贸易经济圈分析

## 第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测

一、生铁贸易形势预测

二、铁合金贸易形势预测

三、主要钢材贸易形势预测

(1) 型材贸易形势预测

(2) 管材、线材贸易形势预测

(3) 板带材贸易形势预测

四、废钢贸易形势预测

## 第四节 2015-2020年中国钢铁贸易行业市场趋势分析

一、钢铁行业贸易品种市场趋势分析

二、钢铁行业贸易流向市场趋势分析

## 第五章 2013-2014年中国主要地区钢铁贸易形势分析

### 第一节 东北地区钢铁贸易形势分析

一、东北地区钢铁产值增长情况

二、东北地区钢铁行业需求情况

(1) 东北地区固定资产投资情况

(2) 东北地区工业增长情况分析

(3) 东北地区钢铁需求情况分析

三、东北地区钢铁贸易形势分析

(1) 东北地区主要钢材流入地区

(2) 东北地区主要钢材流出地区

(3) 东北地区钢铁贸易形势预测

## 第二节 华北地区钢铁贸易形势分析

### 一、华北地区钢铁产值增长情况

### 二、华北地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华北地区固定资产投资情况

#### (2) 华北地区工业增长情况分析

#### (3) 华北地区钢铁需求情况分析

### 三、华北地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华北地区主要钢材流入地区

#### (2) 华北地区主要钢材流出地区

#### (3) 华北地区钢铁贸易形势预测

## 第三节 华东地区钢铁贸易形势分析

### 一、华东地区钢铁产值增长情况

### 二、华东地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华东地区固定资产投资情况

#### (2) 华东地区工业增长情况分析

#### (3) 华东地区钢铁需求情况分析

### 三、华东地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华东地区主要钢材流入地区

#### (2) 华东地区主要钢材流出地区

#### (3) 华东地区钢铁贸易形势预测

## 第四节 华南地区钢铁贸易形势分析

### 一、华南地区钢铁产值增长情况

### 二、华南地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华南地区固定资产投资情况

#### (2) 华南地区工业增长情况分析

#### (3) 华南地区钢铁需求情况分析

### 三、华南地区钢铁行业贸易形势

## 第五节 华中地区钢铁贸易形势分析

### 一、华中地区钢铁产值增长情况

### 二、华中地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华中地区固定资产投资情况

#### (2) 华中地区工业增长情况分析

(3) 华中地区钢铁需求情况分析

三、华中地区钢铁行业贸易形势

第六节 西南地区钢铁贸易形势分析

一、西南地区钢铁产值增长情况

二、西南地区钢铁行业需求情况

(1) 西南地区固定资产投资情况

(2) 西南地区工业增长情况分析

(3) 西南地区钢铁需求情况分析

三、西南地区钢铁行业贸易形势

第七节 西北地区钢铁贸易形势分析

一、西北地区钢铁产值增长情况

二、西北地区钢铁行业需求情况

(1) 西北地区固定资产投资情况

(2) 西北地区工业增长情况分析

(3) 西北地区钢铁需求情况分析

三、西北地区钢铁行业贸易形势

第六章 2013-2014年中国钢铁贸易行业营销模式研究

第一节 国际钢铁贸易模式分析

一、日韩模式

二、欧美模式

三、中国模式

第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

一、钢铁直销模式分析

(1) 钢铁直销模式的特点

(2) 钢铁直销模式的优缺点

(3) 钢铁直销模式的发展趋势

二、钢铁分销模式分析

(1) 钢铁分销模式的特点

(2) 钢铁分销模式的优缺点

(3) 钢铁分销模式的发展趋势

三、钢铁现货交易模式发展趋势

(1) 向综合服务方向发展

## (2) 向上下游一体化发展

### 第三节 钢铁期货交易模式现状与前景

#### 一、钢铁期货交易的回顾和总结

##### (1) 国内钢材期货交易的历史回顾

##### (2) 线材期货交易的经验总结

##### (3) 线材期货交易的教训总结

#### 二、钢铁期货交易产生的背景

#### 三、钢铁期货交易的优越性

#### 四、钢铁期货交易的风险

#### 五、钢铁期货交易市场的分布

#### 六、钢铁期货交易的运行效果

#### 七、钢铁期货交易的趋势预测

### 第四节 钢铁电子交易模式现状与前景

#### 一、钢铁电子交易市场的分布

#### 二、钢铁电子交易的类型

##### (1) 现货远期合约交易

##### (2) 现货专场合约交易

##### (3) 现货约期合约交易

#### 三、钢铁电子交易的优越性

#### 四、钢铁电子交易存在的问题

#### 五、钢铁电子交易发展趋势

#### 六、钢铁电子交易趋势预测

### 第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比

#### 一、交易模式对比

#### 二、交易保证金对比

#### 三、交易手续费对比

#### 四、最小交割单位对比

### 第六节 钢铁贸易模式发展前瞻

## 第七章 2013-2014年中国主要钢材贸易市场分析

### 第一节 上海钢材贸易市场分析

#### 一、上海钢材贸易市场地位分析

#### 二、上海钢材贸易市场发展背景

三、上海钢材贸易市场发展规模

四、上海钢材贸易市场发展形势

(1) 上海钢材现货贸易市场

(2) 上海钢材期货贸易市场

(3) 上海钢材电子交易市场

五、上海钢材贸易市场存在问题

六、上海钢材贸易市场趋势预测

第二节 天津钢材贸易市场分析

一、天津钢材贸易市场地位分析

二、天津钢材贸易市场发展条件

三、天津钢材贸易市场发展规模

四、天津钢材贸易市场发展形势

(1) 天津钢材现货贸易市场

(2) 天津钢材电子交易市场

五、天津钢材贸易市场面临挑战

六、天津钢材贸易市场趋势预测

第三节 广东钢材贸易市场分析

一、广东钢材贸易市场地位分析

二、广东钢材贸易市场发展条件

三、广东钢材贸易市场发展规模

四、广东钢材贸易市场发展形势

(1) 广东钢材现货贸易市场

(2) 广东钢材电子交易市场

五、广东钢材贸易市场趋势预测

第八章 2013-2014年中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

一、钢铁物流费用分析

二、钢铁物流运输方式分析

三、钢铁物流信息化分析

(1) 钢铁物流信息化的价值

(2) 钢铁物流信息化的内容

(3) 钢铁物流信息化的现状

(4) 钢铁物流信息化的差距

## 第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

### 一、国际干散货运输船型运价分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

### 二、国内铁路运输价格分析

(1) 铁路运输价格影响因素

(2) 铁路运输价格走势回顾

(3) 铁路运输价格走势预测

(4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

## 第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

### 一、物流园区在供应链中的作用

### 二、钢铁物流园区的建设现状

### 三、钢铁物流园区信息平台建设现状

### 四、钢铁物流园区建设规划

(1) 钢铁物流园区的战略定位

(2) 钢铁物流园区的地址选择

(3) 钢铁物流园区的规模确定

(4) 钢铁物流园区的功能规划

## 第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

## 第九章 2013-2014年中国钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

### 第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司(直销企业)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业营销网络分布

#### 五、企业营销规模分析

#### 六、企业营销优劣势分析

#### 七、企业营销战略规划

### 第二节 上海百营钢铁集团有限公司(分销企业)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品及资源分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业营销优劣势分析
- 六、企业营销战略规划

### 第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台)

- 一、平台简介
- 二、交易模式
- 三、交易品种及品牌
- 四、质检机构
- 五、资金监管
- 六、平台评析

### 第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台)

- 一、平台简介
- 二、规章体系
- 三、上市品种
- 四、交易价格
- 五、成交量及持仓量
- 六、发展动向

## 第十章 2015-2020年中国钢铁贸易市场行业前景调研分析分析

### 第一节 2013-2014年中国钢铁贸易投资环境分析

### 第二节 2013-2014年中国钢铁贸易市场投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2015-2020年中国钢铁贸易投资前景提示

- 一、调控政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、钢材价格波动风险
- 四、行业其他风险

### 第四节 2015-2020年中国钢铁贸易投资机会分析

一、供应链投资机会

二、细分品种投资机会

三、区域市场投资机会

## 第十一章 钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

### 第一节 钢铁贸易融资现状分析

一、钢铁贸易融资环境现状

二、钢铁贸易融资环境趋势

三、钢铁贸易融资现状分析

### 第二节 钢铁贸易融资模式分析

一、供应链金融

二、动产质押

三、厂商银

四、商票保贴

五、保理业务

六、电子票据

七、融资担保

八、订单融资

### 第三节 2015-2020年中国钢铁贸易企业投资策略建议

一、贸易产品市场定位策略

二、钢材贸易价格定位策略

1、按客户类型和采购数量定价

2、按新钢材产品进入市场定价

3、按钢材运输成本分摊方式定价

4、按与竞争对手价格比较定价

图表目录：（部分）

图表：2010-2014年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表：2010-2014年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表：2010-2014年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表：2010-2014年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表：2010-2014年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2010-2014全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年12月我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表：2014我国进出口情况（单位：亿美元，%）

图表：2014年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计

图表：2010-2014年全国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2010-2014年全国房地产开发景气指数

图表：2015年铁道部建设进程（单位：公里）

图表：“十三五”期间铁路新线投入规模（单位：公里）

图表：2010-2014年中国汽车产销量及同比增速（单位：辆，%）

图表：2010-2014年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2010-2014年巴西铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2010-2014年印度铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2010-2014年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2004-2014年全球粗钢产量（单位：百万吨）

图表：2014年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位：百万吨，%）

图表：2014年日本钢材产量（单位：千吨，%）

图表：2010-2014年中国钢材产量及出口量（单位：万吨）

图表：2014年中国钢材出口总量及价格（单位：万吨，%，美元/吨）

图表：2010-2014年俄罗斯粗钢产量（单位：万吨）

图表：2010-2014年乌克兰粗钢产量（单位：万吨）

图表：2010-2014年韩国粗钢产量（单位：万吨）

图表：2014年欧盟27国钢材进口量（单位：万吨，%）

图表：2010-2014年韩国生铁进口量（单位：万吨）

图表：2010-2014年中国钢材进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2014年中国钢材进口总量及占比（单位：万吨，%）

图表：2010-2014年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国钢铁企业分布图

图表：2010-2014年中国钢铁行业表观消费量分析（单位：万吨）

图表：2010-2014年中国钢铁行业贸易总量分析（单位：万吨）

图表：2014年1-12月中国线材月度产量走势图（单位：万吨）

图表：2010-2014年我国钢管产量统计（单位：万吨，%）

图表：2010-2014年东北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

)

图表：2014年东北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2014年中国七大区域钢材产量统计（单位：万吨）

图表：2010-2014年华北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年华北地区各地区固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年华北地区各省市生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2014年华北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2014年华北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2010-2014年华东地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年华东地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年华东地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2014年华东地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2010-2014年华南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年华南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年华南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2010-2014年华中地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年华中地区各省固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年华中地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2010-2014年西南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年西南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年西南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2010-2014年西北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%

)

图表：2014年西北地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2014年西北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：钢材产品的流通形式

图表：钢材分销流通模式图

图表：上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢交割仓库分布

图表：钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比

图表：基本统计数据

图表：各指标间的相关性系数

图表：2010-2014年海岬型散货船运价指数（BCI）

图表：2010-2014年巴拿马型散货船运价指数（BPI）

图表：2010-2014燃油普氏现货价格（单位：美元/吨）

图表：中国铁路货物平均运价（单位：分/吨公里）

图表：各国铁路运价费率指数比较

图表：钢铁物流园区增值服务功能

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司产品目录

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司营销优劣势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/Y675040CS0.html>